


Article réservé aux abonnés Business Immo

# Sobriété énergétique et bureaux : beaucoup reste à faire pour les entreprises françaises

Publié le 07/11/2023 à 17:15  Lecture 3 min

© Kannapat / Adobe Stock

Avec l'ambition de brosser un portrait des pratiques des entreprises suite au lancement du Plan de sobriété du gouvernement à l'hiver 2022/2023, **Riposte Verte** et son Observatoire du bureau durable ont publié récemment une étude réalisée auprès de 1 092 entreprises françaises, avec le concours du cabinet **N'Co Conseil**. Et le constat est clair : si la prise de conscience s'accélère, beaucoup reste encore à faire pour améliorer l'empreinte énergétique des utilisateurs de bureaux tricolores.

« Le premier enseignement important ressortant de cette étude est que seulement 35 % des répondants disposent aujourd'hui d'un référent énergie, observe d'emblée **Aurélié Rebaudo-Zulberty**, dirigeante associée et cofondatrice de N'Co Conseil. Clairement, ce n'est pas assez, car on sait bien qu'au sein d'une organisation, un sujet qui n'est pas piloté n'est pas géré ! »

Dans la même veine, malgré les impératifs réglementaires adoptée par l'État pour inciter à l'économie énergétique – « actuellement le **décret Éco-énergie tertiaire**, demain le décret BACS) », rappelle l'étude – l'Observatoire du bureau durable révèle que seulement 60 % entreprises sondées ont défini des objectifs de réduction à court terme et 53 % se sont dotées d'une trajectoire de sobriété à moyen terme, alors que 42 % ont lancé des groupes de travail dédiés et 28 % ont préparé des mesures d'urgence en cas de tension sur le réseau.

Il ne faut cependant pas croire que rien n'est fait au sein des entreprises françaises pour améliorer leur efficacité énergétique. Ainsi, 51 % des organisations répondantes pilotent l'éclairage de leur(s) site(s), parmi lesquelles 58 % éteignent toutes les lumières le soir, alors que 64 % des entreprises sondées modèrent la climatisation, parmi lesquelles 32 % mettent en route le système seulement si la température intérieure dépasse 25 °C. Mieux encore, 82 % des organisations répondantes régulent le chauffage de leurs sites, parmi lesquelles 62 % programment une température de consigne de 19 °C en journée.

Par ailleurs, l'étude révèle aussi une mobilisation individuelle plus importante, alors que 74 % des salariés pratiquent des écogestes numériques individuels. « Beaucoup de gestes individuels sont faits, avance Aurélie Rebaudo-Zulberty. Par exemple, 40 % des occupants d'immeubles n'offrant pas de GTB (gestion technique du bâtiment) baissent quand même manuellement le chauffage durant le week-end et près de 30 % le font le soir. Cela démontre que, malgré le défaut de pilotage et d'instrumentation, les occupants sont engagés. Une prise de conscience semble frémir du point de vue des individus, mais les entreprises ne sont pas encore tout à fait à la même hauteur. Elles devront donc vite s'engager pour mettre en place des plans d'action. »

Parmi les leviers intéressants à la disposition des entreprises, elle cite notamment des initiatives de gamification, telles qu'un challenge interne ou encore le concours Cube, et l'amélioration de la communication vis-à-vis des collaborateurs, notamment par l'affichage des informations liées à la consommation énergétique, mais aussi une évolution de la relation bailleur/locataire pour qu'elle intègre ces sujets selon une vision à moyen et long termes.

« Les utilisateurs des bâtiments sont de plus en plus en attente de gestes de la part de leurs directions pour passer de l'incantatoire à la réalisation, conclut Stéphane Carpier, dirigeant-associé et cofondateur de N'Co Conseil. Le locataire qui laisserait reposer toute la responsabilité sur son bailleur ne sera pas bien vu par ses collaborateurs, mais un bailleur qui ne se repose que sur son locataire aura des difficultés à poursuivre une relation à long terme avec lui. Il est donc évident qu'une intervention collective pour l'amélioration de l'efficacité énergétique du bâtiment a tout son sens. »



**Luc-Étienne**

**Rouillard Lafond** 

Rédacteur en chef

Print - Business Immo

Auteur(e) de **1151**

articles